

Masques – Ne pas acheter n’importe quoi !

A l’heure où l’une des préoccupations des établissements du secteur sanitaire et médico-social est de se fournir en masques pour assurer la protection de leurs équipes et de leurs patients, résidents, la question cruciale est de sélectionner des produits conformes. En effet, les offres pour des masques de chirurgie et des masques FFP2 se multiplient sur le marché à des prix soit très attractifs soit exorbitants.

Comment faire le bon choix dans ce contexte d’urgence ?

Le critère de la qualité de filtration reste impératif. Les nombreuses normes internationales déroutent les acheteurs et contribuent à rendre floue la pertinence de ces offres. Il demeure que le marquage CE n’est pas une garantie de qualité en soi et il faut distinguer DM et EPI ! En effet, des articles peuvent bénéficier de ce marquage mais uniquement pour une utilisation précise : en cuisine, pour du bricolage... et en aucun cas pour se protéger efficacement du coronavirus !

Certes, des masques répondant aux exigences de certaines normes étrangères peuvent être utilisés. Les performances de filtration du matériau filtrant sont très similaires entre les masques FFP2 (norme européenne EN 149), les masques N95 (norme américaine NIOSH 42C-FR84), les masques Korea 1st Class (norme coréenne KMOEL -2017-64), les masques KN95 (norme chinoise GB2626-2006), les masques DS2 (norme japonaise JMHLW-2000) et les masques P2 (norme australienne AS/NZS 1716:2012).

L’exercice comparatif reste complexe et la responsabilité de l’acheteur est pleinement engagée !

Une connaissance technique pointue des produits reste indispensable pour permettre une sélection sérieuse du produit. Le bon produit pour le bon usage !

A ce titre, Helpévia, Rhésus et isHA, plateformes d’achat de dispositifs médicaux, accompagnent plus que jamais les établissements sanitaires et médico-sociaux dans cette situation de pénurie. En contact direct depuis plusieurs années avec des fabricants européens et mondiaux, nous avons pu maintenir les approvisionnements en masques mais également autres matériels de protection (lunettes, blouses, charlottes), solutions hydro alcooliques, produits toujours en conformité avec la législation et garantissant une parfaite protection.

Passé la crise sanitaire, il sera indispensable de réfléchir autrement nos approvisionnements dans l’équilibre Produit / Prix / Services sans négliger la dimension RSE. Offre locale, circuit court, impact carbone des transports aériens, maritimes et routiers auront plus que jamais leur place dans les arbitrages d’achat.



GROUPEMENT D'ACHATS ET DE REFERENCEMENT

- 3 700 adhérents dont plus de 400 établissements sanitaires (PSAD, DIALYSE, SSR, MCO, PSY, HAD) et près de 2 600 médico sociaux (MAS-FAM, HANDICAP, EHPAD, PETITE ENFANCE)
- 68 collaborateurs dont 20 Acheteurs issus d'États de Santé ou de l'Industrie (Cadres de Santé, Pharmaciens, Experts Restauration Collective, Infirmiers & I.B.O.D.E Ingénieur Biomédical, Cadres de l'industrie, Directeurs etc..)
- 9 responsables régionaux répartis sur l'ensemble du territoire
- Chiffre d'affaires 2019 : plus de 11 M€
- 1,5 milliards d'euros de potentiels d'achats
- 10% des achats de santé public / privé français
- 20% du secteur privé
- + de 50 marchés négociés

Contact : Sophie Tabouelle – directrice de la communication
sophie.tabouelle@helpevia.fr - 02.32.81.00.94 – 06.82.24.58.19