



EPISODE 14

l'Humain : un sujet en commun depuis 25 ans



Jérick Develle

Directeur Général d'Adecco Medical de 1995 à 2015

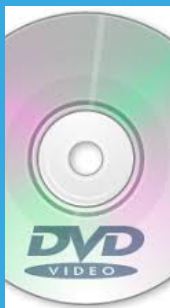
Vice-Président de The Adecco Group International depuis 2015

Board Member Indépendant.

Novembre 1995, dans un obscur hôtel de Rungis, tout juste nommé 2 jours plus tôt Directeur Général de Quick Medical Service, je fais face à 5 hommes en gris me bombardant de questions. Avec du recul, je pense qu'ils avaient bien conscience qu'alors parfaitement novice dans le monde de la Santé, se mélangeaient dans ma tête tous les acronymes bien « techno-santé » qu'ils utilisaient en souriant de ma réaction ... Et très vite, dans cette drôle d'ambiance un peu oppressante, le regard d'Eric Tabouelle se mit à briller plus fort que les autres lorsque qu'enfin j'ai pu aborder **mon sujet favori, celui de l'Humain, des soignants, des nouvelles façons de recruter, de fidéliser, de former les femmes et les hommes** qui s'apprêtaient à vivre la révolution technologique des années 2000 et provoquer un bon extraordinaire dans l'organisation des soins en France.

Le temps a passé et, pendant 20 ans, nous avons poursuivi nos échanges. Bien évidemment Club h, devenu Helpévia et Quick Medical Service, devenu Adecco Medical, ont continué à jouer (parfois durement) leurs rôles respectifs pour garantir **le meilleur à tous les établissements de Santé**, les plus grands comme les plus modestes. Mais un double chemin s'est en parallèle, construit, celui d'une **collaboration approfondie** sur des sujets où le partage donne du sens : ISO lorsque ce n'était pas la mode, Génération Y, Culture Digitale et tous ces sujets de passion commune pour lesquels, tout au long de ces années, j'ai eu le plaisir d'intervenir face aux adhérents Helpévia pour évoquer avec eux **comment nos agilités communes triompheraient des vérités provisoires**. Depuis plusieurs années, je n'ai plus le plaisir de connaître les « shot d'adrénaline » des référencement, mais je reste très attentif au partenariat de nos deux Groupes et suis très admiratif de la capacité d'Helpévia à poursuivre son **parcours d'excellence**, y compris dans les périodes les plus sombres, éclairées par cette **étincelle attentive et créative qui brille dans le regard des femmes et des hommes de l'entreprise**.

Cette année-là ... 1995



- le 3 avril, sort «D'eux» de Céline Dion, l'album le plus vendu de tous les temps en France (plus de 4,5 millions de copies écoulées en 25 ans). Avec 10 millions d'exemplaires, il s'agit aussi de l'album francophone le plus vendu au monde.
- décembre 1995, création du DVD (Digital Versatile Disc), qui remplacera progressivement la cassette VHS (Video Home System).

1980 / 2020



40 ANS HELPÉVIA