



EPISODE 15

Responsable de marché Helpévia :
être acheteur et fournisseur en
même temps !



Ali Houchmand

Pharmacien, il est responsable des Marchés Spécialités Pharmaceutiques - Dialyse - Fluides Médicaux chez Helpévia depuis 2012 après avoir été pharmacien responsable de secteur des Dispositifs Médicaux stériles et implantables au CHI de Villeneuve Saint Georges (membre du groupement des Hôpitaux 93 -94 et RESAH).

Je ne sais pas si vous croyez au destin ? Moi si ! Parfois la vie vous réserve des surprises ! En effet, mon arrivée chez Helpévia, c'était peut-être un peu le destin. Un jour, mon épouse d'origine normande, m'annonce qu'elle a trouvé un poste à Rouen et qu'elle souhaiterait éventuellement retourner dans sa région d'origine. Le lendemain, coïncidence, j'avais un mail de la part d'une société de recrutement pour un poste à Rouen pour Helpévia. À l'époque, pour moi c'était un changement radical. Après l'internat et l'assistantat en pharmacie, des années de travail au sein d'**établissements publics** de la région parisienne, en charge de secteur des **DM - DMI**, j'atterrissais à Rouen dans une société privée et dans le secteur du médicament. Je dois avouer que le challenge n'était pas facile mais fort heureusement j'ai eu des soutiens de la part de mes collègues ! Surtout, une particularité importante chez Helpévia : nous sommes à la fois **acheteur et fournisseur**. Acheteur face à nos fournisseurs et en quelque sort, fournisseur de nos adhérents. Notre rôle n'est pas seulement de négocier car nous **accompagnons nos adhérents et nos fournisseurs pendant toutes les étapes et toute la durée du marché**. Ce qui représente une double difficulté pour appréhender le travail mais en même temps un double challenge, une double expérience et une double motivation. Bref, chez Helpévia, tout était différent et il a fallu **s'adapter vite**, très vite, pour commencer les réunions de négociations et ensuite partir dans les différentes régions à la rencontre des pharmaciens adhérents. Et cela continue depuis 9 ans !

Aujourd'hui, si vous me demandez de résumer Helpévia en 3 mots, je vous citerais les suivants : **Performance, Transparence et Bienveillance**.

- Performance dans les marchés à tous les niveaux : Economique, Technique, Service et Développement Durable
- Transparence vis-à-vis des partenaires et des adhérents avec une charte éthique bien respectée
- Bienveillance envers les collaborateurs.

Cette année-là ... 2009



• Le 15 janvier, un Airbus se pose dans l'Hudson. Cet amerrissage d'urgence permet de sauver les 155 passagers. Cette photo publiée sur Twitter par le passager d'un ferry est une 1^{ère} : un citoyen équipé d'un smartphone rapporte l'information avant les médias.



• le 5 juin, Journée mondiale de l'environnement, le documentaire 'Home' de Yann Arthus-Bertrand est projeté au Champ de Mars à Paris, devant plus de 25 000 personnes et regardé par 8,3 millions à la télévision.

1980 / 2020



40 ANS HELPEVIA