



EPISODE 17

L'aspect participatif, la transparence des pratiques et la connaissance détaillée des achats



Frédérique Perlier

Directrice de projet au sein du Département Innovation de Ramsay Santé après avoir été responsable des achats du groupe Capio Santé.

Mon premier contact avec Helpévia date de 2005, lorsqu'Eric Tabouelle sollicite un entretien pour présenter l'offre du Club h. J'étais responsable des achats du groupe Capio Santé, récemment créé en France par le biais du rachat de Clininvest par le groupe Suédois Capio. Expérimentée dans le secteur des achats, mais novice dans celui de la santé, je ne voyais pas d'intérêt immédiat à notre collaboration, les établissements étant déjà actionnaires d'une autre structure d'achat.

Nous avons eu l'occasion de faire plus ample connaissance, lors de notre collaboration au sein du Bureau de l'association interfédération CLAPS entre 2011 et 2016. Ainsi, nous avons découvert que nous partageons la **même vision des achats / du secteur de la santé** et avons déjà un fort intérêt pour le **développement durable**. Nous constatons l'accélération du déploiement des produits usage unique et l'explosion parallèle des déchets à travers les marchés que nous réalisons. Nous avons développé une **Charte des achats durables**, ayant fait le constat que pour influencer sur les politiques environnementales et sociétales de nos fournisseurs, il était nécessaire que les principales structures d'achat s'expriment d'une voix commune.

En 2016, Helpévia est devenue **la centrale d'achat du groupe Capio Santé** à l'issue d'un appel d'offres pour le professionnalisme des équipes, l'aspect **participatif et la transparence des pratiques**. La **connaissance détaillée des segments d'achat** et de leur dynamique concurrentielle ainsi que l'exigence d'Eric Tabouelle vis-à-vis des fournisseurs, aura achevé de convaincre la Direction du groupe de la **valeur ajoutée de cette collaboration**. Notamment sur certains marchés jusque-là peu travaillés car présentant un enjeu financier moins évident mais nécessitant beaucoup d'expertise.

Aujourd'hui, j'ai évolué vers d'autres missions, mais je garde un très bon souvenir de cette collaboration. Je retiens d'Eric son ambition assumée, son professionnalisme et sa **capacité d'anticipation** dans un environnement de négociation, souvent complexe du fait de marchés oligopolistiques.

Cette année-là ... 2005



- le 11 février est adoptée la 'loi Handicap' pour l'égalité des chances, la participation & la citoyenneté des personnes handicapées. Elle apporte des évolutions fondamentales pour répondre aux attentes et aux besoins des personnes handicapées.
- le 24 avril publication de la 1^{ère} vidéo sur YouTube. Intitulée « Me at the zoo » (moi au zoo) cette séquence de 18 secondes a été vue par plus de 112 millions de personnes en 15 ans.

1980 / 2020



40 ANS HELPÉVIA