



## EPISODE 19

# *l'écoute du monde associatif et des réponses adaptées aux problèmes réels des adhérents*



**Patrick Gaillet**

*Ancien directeur de l'Institut  
A. Tzanck (Saint Laurent du Var)*

*Administrateur de la FEHAP  
et membre de différentes  
commissions au sein de cette  
Fédération (Vie Associative,  
Comité OQN, Délégations  
Régionales et Départementales)*

*Administrateur de la Fondation  
Ambroise Paré (Hôpital  
Européen Marseille) et A2S  
(Prévention par le Sport Santé)*

*Président du groupe santé de  
l'UPE 06*

Notre première rencontre avec Helpévia date de 2007, à l'époque, où elle s'appelait encore Club h.

L'approche achat, les conseils, le dynamisme et les idées d'Eric TABOUELLE et de ses collaborateurs, nous ont immédiatement incité, avec mes équipes de l'Institut Arnault TZANCK (Alpes Maritimes), à changer de centrale d'achat pour devenir membre du Club h.

Au niveau macro-économique l'**écoute du monde associatif**, où j'ai toujours œuvré, avec ses spécificités, a toujours été réelle : aspects fiscaux, juridiques, réglementaires pour les appels d'offres, programme PHARE de la DGOS... Les statuts de Rhésus ont même été adaptés pour que les structures hospitalières et médico-sociales associatives puissent bénéficier de ce **nouveau mode d'achats**.

Au niveau de notre établissement ce n'était pas une simple relation client fournisseur qui s'est établie mais un **véritable projet d'entreprise** impliquant directement les équipes des deux structures, mais aussi les utilisateurs tant sur le terrain que lors des commissions de référencement.

Helpévia, depuis son origine, est en **évolution constante permettant de donner une réponse adaptée aux problèmes réels des adhérents** : essais de nouveaux protocoles et de nouveaux produits, achats directs avec Rhésus, Charte de Développement Durable, plateforme de suivi en ligne des performances RSE des fournisseurs...

Ce partenariat a permis **d'optimiser et de professionnaliser nos achats** permettant ainsi à notre établissement de dégager des marges de manœuvre bénéficiant au développement de notre outil de travail, donc à nos patients. Joyeux anniversaire !

## *Cette année-là ... 2006*



• le 6 février, présentation de la première greffée du visage, Isabelle Dinoire à l'hôpital d'Amiens.

• le 21 mars, création de Twitter, à l'origine site de communication par SMS. Il compte à fin 2020, 192 millions d'utilisateurs quotidiens (12,8 millions d'utilisateurs actifs mensuels en France.) Depuis sa création, il a bousculé le monde de la politique et la manière de consommer l'information.

1980 / 2020



40 ANS HELPÉVIA